



ESCUELA  
DE VERANO  
AGROALIMENTARIA



AGRICOOOL

# Objetivos

La Junta de Castilla y León impulsa en 2017 la primera escuela de verano agroalimentaria AGRICOOOL con foco en el sector agroalimentario. Los objetivos marcados para la II edición son:

- Contribuir al desarrollo, posicionamiento y visibilidad del sector agroalimentario a nivel nacional.
- Apostar por la innovación, la formación y la comunicación.
- Construir un espacio de reflexión profesional sobre el futuro agroalimentario.
- Dar visibilidad al sector y fomentar un punto de intercambio de experiencias.



# Programa

## **El sector agroalimentario como motor económico: construyendo reputación**

### Antecedentes

En los últimos años la sociedad ha avanzado a gran velocidad y su demanda a las empresas de información, transparencia y eficiencia ha cobrado mayor fuerza. En este contexto, el sector agroalimentario –al que la sociedad ha situado en el centro de su atención- debe construir y consolidar su reputación en base a tres pilares:

1. Eficiencia y competitividad
2. Sostenibilidad
3. Omnicanalidad

# Programa formativo

## Módulos

- Se propone un programa de formación integrado por 3 módulos formativos en formato de *masterclass*, dirigidas a la implantación, y presentación de *business case* a cargo de empresas líderes, con una duración total de 21h. Como cierre del curso se propone llevar a cabo el SUMMERCAMP del Gran Consumo el cuarto día del programa.

## Destinatarios

- El programa formativo está especialmente dirigido y desarrollado para responder a las necesidades formativas de dos públicos diferentes: perfiles pre-profesionales sin experiencia en el sector pero con interés en desarrollar una carrera profesional en el mismo y responsables/directivos de pymes del sector con voluntad de ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de la cadena agroalimentaria y los retos a los que ésta se enfrenta fruto de los cambios a los que estamos asistiendo (transformación digital, despegue de la economía circular, preocupación cada vez mayor del consumidor por la salud y el bienestar).



## Empleabilidad


La Consejería de Agricultura y Ganadería impulsa la II Escuela de Verano Agroalimentaria AGRICOOOL en colaboración con AECOC, entidad que cuenta con un proyecto de empleabilidad en cuyo marco trabaja en la capacitación y captación de jóvenes profesionales para los sectores a los que integra. Por este motivo, los estudiantes pre-profesionales formados en este curso pasarían a formar parte del *pool* de candidatos de AECOC, con oportunidades de incorporación laboral a las compañías del sector.



# Programa

La II Escuela de verano AGRICOOL se celebrará del 9 al 11 de julio de 2018, de lunes a miércoles, 5h por la mañana de *masterclass* y 2 horas por la tarde con *business case*.

AGRICOOL se cerrará el 12 de julio con el SUMMERCAMP del gran consumo.



## La apuesta del sector agroalimentario por la eficiencia y la competitividad

Lunes 9 de julio


7 horas

### CONTENIDO

- El sector agroalimentario y su adaptación al nuevo modelo de consumidor (envejecimiento de la población, multiculturalidad, economía colaborativa, nuevas tendencias de consumo, etc.)
- Seguridad alimentaria y Calidad en la era de la transparencia (cómo trabajar desde la gestión y la comunicación)
- Amenazas a la reputación e imagen del sector: Cómo trabajar para reforzar sus fortalezas y valores (tendencias de opinión lideradas por activistas, “fake news”, posverdad)

### BUSINESS CASE

- FEPEX (análisis crisis del ecoli) y/o ANECOOP
- CAMPOFRÍO (el consumidor en el centro de la estrategia)



## Cadena agroalimentaria y desarrollo sostenible

Martes 10 de julio

7 horas


### CONTENIDO

- Impacto de los ODS en el futuro de la cadena agroalimentaria (escasez de recursos naturales, combustibles alternativos, producción y consumo responsables, etc.)
- La importancia de preservar el bienestar animal en los diferentes eslabones (en la granja, el transporte, la matanza, la investigación)
- Promoviendo un modelo de pesca sostenible (preservación de las especies capturadas, mantenimiento de la integridad del sistema, cumplimiento de normativas nacionales y locales, etc.)

### BUSINESS CASE

- IRTA y LIDL (bienestar animal)
- PUERTO DE CELEIRO (pesca sostenible)





## La omnicanalidad como palanca de crecimiento

Miércoles 11 de julio

7 horas

### CONTENIDO

- Transformación del *retail* en un entorno omnicanal (distribución tradicional versus *marketplaces*)
- La cadena de suministro en la era digital (el impacto del *ecommerce* en la logística)
- Gestión de datos e innovación en "agribusiness"
- Nuevos operadores de Internet (*pure players*), nuevas oportunidades para las pymes

### BUSINESS CASE

- EBAY/ AMAZON o ALIBABA+*retail* tradicional



# SUMMMERCAMP del gran consumo

Jueves 12 de julio

# Antecedentes

## SUMMERCAMP del gran consumo

El SummerCamp es el evento de empleabilidad en gran consumo y el punto de encuentro Universidad-Empresa de referencia para nuestras compañías: con actividades de sensibilización, talleres interactivos, entrevistas personales...todo pensado para acelerar las oportunidades profesionales de la selección de jóvenes asistentes desde universidades de Castilla y León.

100 jóvenes universitarios de Castilla y León compartirán aprendizajes y experiencias con directores de RRHH de las empresas participantes en el proyecto de empleabilidad juvenil de AECOC.

Dirigido a jóvenes universitarios menores de 30 años, recién titulados o cursando el último curso de grado/posgrado de diferentes titulaciones (ingenierías, ADE, económicas, marketing, ciencias de la alimentación, etc.) especialmente motivados por incorporarse al sector.


Los estudiantes que participan son avalados por un docente que certifica sus cualidades para convertirse en futuro profesional de nuestro sector y serán previamente seleccionados por AECOC.



Empresas participantes en el II SummerCamp, Barcelona'17

## Objetivos III SUMMERCAMP en CyL

- Poner en valor el carácter empleador del sector y compartir con los futuros profesionales de Castilla y León las competencias que demandan las empresas.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes pre-profesionales en las empresas del sector.
- Identificar y captar talento.
- Favorecer el contacto directo y las oportunidades de captación entre los jóvenes participantes y empresas líderes del sector del gran consumo.



## Programa y Formato del III SUMMERCAMP

Jueves, 12 de julio

- El programa incluye una **primera sesión** de bienvenida donde interviene un representante de la Junta de Castilla y León, un representante de AECOC y la participación de uno o varios ponentes que darán a conocer la realidad laboral del sector de gran consumo y las competencias transversales más valoradas de la mano de directivos del sector.
- Una **segunda sesión** donde se desarrollan talleres prácticos para descubrir talento: En grupos de trabajo multidisciplinares, los estudiantes tendrán 45 minutos para resolver retos propuestos por las empresas participantes ligados con su realidad diaria. Cada empresa, un reto: en cada grupo habrá un responsable de la empresa que evaluará y dinamizará a los estudiantes en el transcurso del trabajo. Cada grupo expondrá su resultado y conclusiones delante de un jurado formado por todos los directivos de RRHH participantes en el taller, que evaluarán cuestiones como el rigor/interés de la propuesta, creatividad, habilidad de síntesis y comunicación, visión global, trabajo en equipo, etc.
- Una **tercera sesión** para impulsar la inserción laboral: el *elevator pitch*. Cada estudiante dispondrá de 15 minutos para poner en valor sus capacidades y elementos diferenciales delante de un experto en RRHH. Los jóvenes recibirán un informe con sus principales puntos fuertes y puntos de mejora y las empresas participantes recibirán un informe de valoración y cv de cada uno de los candidatos.