

FORMACIÓN ESPECÍFICA



DE NOVIEMBRE DE 2017
A JUNIO DE 2018

www.emprendeytrabajaenpalencia.es



**Diputación
DE PALENCIA**

www.diputaciondepalencia.es

CRONOGRAMA

ACCIONES FORMATIVAS / LOCALIDAD / FECHA



IMAGEN

TÉCNICAS CREATIVAS PELUQUERÍA

Palencia. 19 y 20 de noviembre de 2017

Pág. 1



AGROALIMENTARIO

ENCUENTRO HOSTELERÍA

Aguilar de Campoo. 11 diciembre de 2017

Pág. 2

SUMILLER AVANZADO

Palencia. Del 10-12, 15-18, 22 y 23 de enero de 2017

Pág. 3

SALA

Aguilar de Campoo. 29 de enero de 2018

Guardo. 5 de marzo de 2018

Pág. 4

COCINA

Guardo. 5, 19 y 26 de febrero de 2018

Aguilar de Campoo. 12, 19 y 26 de marzo de 2018

Pág. 4



EMPRENDEDORES

HABILIDADES Pág. 5

Carrión de los Condes. 11 al 14 de diciembre de 2017

SEMINARIOS INTENSIVOS:

CLAVES

Carrión de los Condes. 10 de febrero de 2018

Pág. 6

NEGOCIOS RURALES

Herrera de Pisuerga. 24 de febrero de 2018

Pág. 6

FISCALIDAD

Villamuriel de Cerrato. 10 de marzo de 2018

Pág. 7

MARKETING

Baltanás. 17 de marzo de 2018

Pág. 7

COMUNICAR MEJOR

Cervera de Pisuerga. Del 20 al 23 de marzo de 2018

Pág. 8

CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Guardo. Del 8 al 10, 15 y 16 de mayo de 2018

Pág. 9



COMERCIO

ANIMACIÓN

Aguilar de Campoo. 6, 7, 14, 20, 21 y 27 de febrero de 2018

Pág. 10



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

Astudillo. Del 12 al 15 de marzo de 2018

Pág. 11

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO FORESTAL

Palencia. Del 25 al 27 de junio de 2018

Pág. 12



NUEVAS TECNOLOGÍAS

DRONES

Saldaña. Del 16 al 20 de abril de 2018

Pág. 13



COACHING

VIDEOMARKETING

Villamuriel de Cerrato. Del 24 al 26 y 30 de abril de 2018

Pág. 14



CURSO

TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL CUIDADO DE LA IMAGEN PERSONAL EN PELUQUERÍA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR

OBJETIVOS

Incorporar los últimos avances en técnicas y tendencias al trabajo diario del sector.

CONTENIDOS

- Recogidos naturales y muy llevaderos.
- Pierde el miedo al peinado de novia, estilos naturales

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Luciana Sabariz.

Duración: 16 horas

Días: 19 y 20 de noviembre de 2017

Localidad: Palencia

Horario: 10:00 h a 18:00 h



ENCUENTRO HOSTELERÍA EIDADES DEL HOMBRE

DIRIGIDO AL SECTOR DE LA HOSTELERÍA DEL NORTE
DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS

Sensibilizar al pequeño empresario del entorno de Aguilar de Campoo para reforzar las estrategias de cara a la repercusión que va a tener la celebración de las Edades del Hombre antes, durante y después del evento.

CON LAS INTERVENCIONES DE:

- Javier Pérez Andrés. Cocinar con responsabilidad, atender con mayor compromiso y responder con oficio.
- Responsable de las Edades del Hombre.
Datos y posibilidades de rentabilización para la hostelería.
- Experto en Internet. Cómo prepararse para este acontecimiento.

Días: 11 de diciembre 2017

Localidad: **Aguilar de Campoo**

Horario: 10:30 h a 14:30 h



Alimentos
de PALENCIA



CURSO

SUMILLER AVANZADO NIVEL II

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

OBJETIVOS

Formar a un equipo de profesionales en sumillería.

CONTENIDOS

- Vinos espumosos cavas y champagne.
- Vinos generosos.
- Vinos internacionales.
- Vinos dulces del mundo.
- Cata de aceites.
- Elaboración y cata de brandy.
- Elaboración y cata de whisky.
- Elaboración y cata de cervezas.
- Posible visita a almazara de aceite.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Miguel Ángel Benito Rodríguez. Sumiller profesional. Máster en Dirección y Gestión de bodegas y en Viticultura, enología y marketing del vino.

Duración: 36 horas

Días: del 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 22 y 23 de enero de 2017

Localidad: Palencia

Horario: 17:00 h a 21:00 h





2 CURSOS

ACTUALIZACIÓN DEL SERVICIO DE SALA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

DESTINATARIOS: RESPONSABLES Y PERSONAL DE SALA

OBJETIVOS

Trabajar las tendencias actuales de gestión y protocolo de la sala así como las de gestión, servicio y protocolo de vino.

CONTENIDOS

- Servicio, Protocolo, Atención y Gestión de Sala. Gestión, Servicio y Protocolo de Vino. Las claves para una completa formación de sumiller (servicio de vinos, elaboración de carta).

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Curso de Sala: Alberto Polo, director de sala, coordinador de eventos y sumiller del equipo de Ramiro's Taller de Cocina. Javier Lajas Director de sala y sumiller actual del Restaurante Ramiro's

Duración: 2 horas Horario: 17:30 h a 20:00 h

Días: **Aguilar de Campoo**, 29 enero 2018

Guardo, 5 marzo 2018



2 CURSOS

ACTUALIZACIÓN DE LA COCINA

DESTINATARIOS: JEFES DE COCINA Y COCINEROS

OBJETIVOS

Desarrollar una serie de ideas, conceptos y técnicas para una cocina castellana actualizada, moderna y creativa.

CONTENIDOS

- Sesión 1: aperitivos, tapas y snacks - Entrantes fríos.
- Sesión 2: entrantes calientes - pescados.
- Sesión 3: carnes - postres.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Raúl del Moral Mayoral es Jefe de Cocina en el Restaurante "El Henar" y miembro del equipo de Ramiro's Taller de Cocina.

Duración: 6 horas Horario: 17:30 h a 19:30 h

Días: **Aguilar de Campoo** - 5, 19 y 26 de febrero 2018

Guardo - 12, 19 y 26 de marzo de 2018





CURSO

HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES EN EL MUNDO DE LA EMPRESA

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Conocer, analizar las habilidades personales y sociales. En nuestro trabajo diario en la empresa nos será útil saber manejar las propias emociones, utilizar el potencial existente y crear relaciones sociales que nos ayuden a hacer crecer nuestro proyecto empresarial.

CONTENIDOS

Modulo 1. Habilidades personales:

- Auto-conciencia emocional: reconocer las propias emociones.
- Auto-regulación: saber manejar las propias emociones.
- Auto-motivación: utilizar el potencial existente.
- Cómo organizar y planificar las metas profesionales.
- Empatía: saber ponerse en el lugar de las demás personas.

Módulo 2: Habilidades sociales:

- Primeras habilidades sociales; conductas sociales; crear relaciones sociales, marketing personal.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

La dirección del curso y las ponencias correrán a cargo de las periodistas: May Chaparro, Eva Calleja y Carmen Cuesta, con una amplia experiencia en medios de comunicación y en diseño y desarrollo de estrategias de comunicación.

Duración: 12 horas

Días: 11,12, 13 y 14 de diciembre de 2017

Localidad: Carrión de los Condes

Horario: 17:00 h a 20:00 h



SEMINARIO INTENSIVO

7 CLAVES PARA DAR VIDA A TUS PROYECTOS E IMPULSAR TU NEGOCIO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

Duración: 4 horas

Días: 10 de febrero de 2018

Localidad: Carrión de los Condes

Horario: 10:00 h a 14:00 h

SEMINARIO INTENSIVO

NEGOCIOS EN EL MEDIO RURAL: CASOS DE ÉXITO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

Duración: 4 horas

Días: 24 de febrero de 2018

Localidad: Herrera de Pisuegra

Horario: 10:00 h a 14:00 h



SEMINARIO INTENSIVO

FISCALIDAD PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

Duración: 4 horas

Días: 10 de marzo de 2018

Localidad: Villamuriel de Cerrato

Horario: 10:00 h a 14:00 h

SEMINARIO INTENSIVO

MARKETING Y MARKETING 2.0 PARA EMPRENDEDORES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

Duración: 4 horas

Días: 17 de marzo de 2018

Localidad: Baltanás

Horario: 10:00 h a 14:00 h



CURSO

COMUNICAR MEJOR PARA TENER MÁS CLIENTES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Conocer, analizar y poner en práctica las herramientas de la comunicación orientadas a la mejora de nuestro negocio con el doble objetivo de fidelizar a nuestros clientes y ampliar nuestras posibilidades de venta.

CONTENIDOS

- Cuestiones básicas en materia de comunicación.
- Conocer el perfil, acciones de captación y política de atención activa al cliente.
- Utilización de las redes sociales para nuestro negocio.
- La venta online.
- Comunicar mejor para vender más: la excelencia en la atención al cliente.
- La comunicación exterior: escaparate, rotulación, imagen corporativa, señalética, atención telefónica.
- Fidelizar al cliente.
- La unión hace la fuerza: alianzas empresariales y asociación.
- Publicidad y formas de rentabilizarla.
- La comunicación y la importancia de la imagen corporativa: consolidación de imagen.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

La dirección del curso y las ponencias correrán a cargo de las periodistas: May Chaparro, Eva Calleja y Carmen Cuesta, con una amplia experiencia en medios de comunicación y en diseño y desarrollo de estrategias de comunicación.

Duración: 12 horas

Días: 20, 21, 22 y 23 de marzo de 2018

Localidad: Cervera de Pisuerga

Horario: 17:00 h a 20:00 h



CURSO

CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA IDEA DE NEGOCIO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Conocer las nociones básicas sobre la creatividad, innovación y emprendimiento, revisando nuevas teorías y herramientas. Explorar las claves para el desarrollo de un modelo de negocio.

CONTENIDOS

- La importancia de la creatividad en el siglo XXI.
- Descubrir, inventar e innovar
- La innovación y el emprendimiento
- El perfil del emprendedor
- El valor de la idea
- Modelo Canvas
- Desarrollo del modelo. Análisis del modelo de negocio resultante

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Nieves González Barrio, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Postgrado en Trabajo en la Sociedad Contemporánea y Máster en Dirección de Recursos Humanos y Crecimiento Personal.

Duración: 20 horas

Días: 8, 9, 10, 15 y 16 de mayo de 2018

Localidad: Guardo

Horario: 17:00 h a 21:00 h



CURSO

ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

DIRIGIDO A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR

OBJETIVOS

Proporcionar la formación necesaria para adquirir una visión práctica de cómo se aplican las técnicas de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial.

CONTENIDOS

- Organización de la superficie comercial.
- Colocación, exposición y reposición de los productos en la zona de venta.
- Presentación, comunicación e imagen en el lugar de venta.
- La importancia del escaparate.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Cámara de Comercio e Industria de Palencia.

Duración: 15 horas

Días: 6, 7, 14, 20, 21, 27 de febrero de 2018

Localidad: Aguilar de Campoo

Horario: 08:15 h a 10:45 h





CURSO

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Valorización del patrimonio como recurso de emprendimiento. Análisis y detección de ideas de negocio innovadoras a desarrollar basadas en el patrimonio y sus usos.

CONTENIDOS

- Valorización del patrimonio. Análisis, diagnóstico y técnicas de rehabilitación.
- Trabajo de campo. Ejemplos de dinamización del territorio. Visita a los casos de estudio.
- Taller de ideas para la dinamización local. Workshop.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

ARA Proyectos Culturales. Técnicos Especialistas en Restauración y Gestión del Patrimonio, con amplia experiencia en el diseño de proyectos culturales, artísticos, arquitectónicos y de recuperación del patrimonio, bajo parámetros de sostenibilidad.

Duración: 16 horas

Días: 12, 13, 14 y 15 de marzo de 2018

Localidad: Astudillo

Horario: 17:00 h a 21:00 h



TALLERES

EMPRENDIMIENTO DENTRO DE LA IV REUNIÓN DEL GRUPO DE HIDRO- LOGÍA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIENCIAS FORESTALES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Se trata de poner en conocimiento tecnologías, herramientas o instrumentos que permiten acometer de forma más eficaz estudios y proyectos de ingeniería hidrológica.

CONTENIDOS

- Taller 1: Drones aéreos.
- Taller 2: Drones acuáticos.
- Taller 3: Uso del modelo SWAT.
- Taller 4: Estaciones topográficas láser.
- Taller 5: Medida de capacidad de infiltración de un terreno agroforestal mediante técnicas de bajo coste.
- Taller 6: Apero para la ejecución de microcuencas en repoblaciones forestales.
- Taller 7: Seguimiento de poblaciones piscícolas en ríos.

Días 25 al 27 de junio de 2018

IV Reunión del Grupo de Hidrología de la Sociedad Española de Ciencias Forestales

Localidad: **Palencia**

Horario: nº 1, 2, 5 y 6 de 13:00 h a 14:00 h

nº 3, 4 de 18:30 h a 19:30 h

nº 7 de 19:30 h a 20:30 h

Mayor información del programa e inscripción:

Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia

Inscripción para la realización de talleres:

www.emprendeytrabajaenpalencia.es



CURSO

LOS DRONES COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Introducción al mundo de los drones y las posibilidades laborales que presentan estas nuevas tecnologías.

CONTENIDOS

- Legislación y reglamentación, RPAs. El piloto de RPAs: formación y requisitos. Seguros, operadores.
- Conocimientos genéricos de la aeronave. Clasificación de los RPAs. Aeronavegabilidad, registros, partes.
- Usos y aplicaciones.
- Parte práctica. Simuladores y drones.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Überbaum Industrie, S.L nació en 2013, siendo una de las empresas pioneras en el mundo de los drones. Referencias: organizador del primer curso de piloto de drones certificado por AESA en la provincia de Palencia.

Duración: 10 horas (8 horas teóricas y 2 prácticas)

Días: 16, 17, 18, 19 y 20 de abril de 2018

Localidad: Saldaña

Horario: 18:00 h a 20:00 h



CURSO

CÓMO SER EL MÁS VISIBLE EN TU MERCADO CON EL VIDEOMARKETING

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES

OBJETIVOS

Ayudar a los profesionales y emprendedores a ser los elegidos respecto a su competencia por medio de estrategias probadas de videomarketing.

CONTENIDOS

- Los primeros pasos del video-marketing.
- Cómo convertir tu móvil en tu mejor herramienta de marketing.
- Crear tu canal de youtube optimizado.
- Como monetizar tu canal de youtube.
- Estrategia de facebook live.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Juan Carlos Castro Cuadrado, experto en coaching por la Universidad Camilo José Cela y el Instituto Europeo de Coaching. Miembro certificado por la Asociación Española de Coaching. Máster Formador de Formadores en Programación Neurolingüística.

Duración: 20 horas

Días: 24, 25, 26, 27 y 30 de abril de 2018

Localidad: Villamuriel de Cerrato

Horario: 17:00 h a 21:00 h

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento: N.I.F:

Dirección:

Localidad:

Tel. fijo: Móvil:

E-mail:

Nivel formativo (señalar el máximo nivel alcanzado):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios | <input type="checkbox"/> Estudios primarios |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO | <input type="checkbox"/> Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> Técnico profesional medio | <input type="checkbox"/> Técnico profesional superior |
| <input type="checkbox"/> Titulación universitaria | |

Colectivo (señalar la casilla que más se ajusta a la persona que solicita):

- Emprendedor

Es necesario realizar una breve descripción del proyecto empresarial:

.....
.....

- Empresario individual/autónomo.

Nombre de la empresa:

- Trabajador en empresa de menos de 10 trabajadores

- Trabajador en empresa de 10 o más trabajadores

Si trabaja, nombre de la empresa:

.....

Localidad de la empresa:

.....

Curso que solicita (uno o varios):

.....

.....

.....

Motivos por los que solicita los cursos:

.....

Declaro que los datos presentados son ciertos

Palencia a de de 2017

Fdo.:

ILMA. SRA. PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

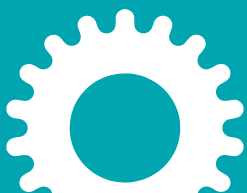
La Diputación Provincial de Palencia en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informa que sus datos personales facilitados a través del presente formulario serán incorporados a un fichero titularidad de la Diputación con domicilio en la C/ Burgos, 1 - Palencia, y serán tratados con la finalidad de gestionar los diferentes cursos. Para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos, deberá dirigirse por escrito a la dirección anteriormente indicada.



imagen



Coaching



*Nuevas
tecnologías*



*Sostenibilidad
ambiental*



Agroalimentario



Comercio



Emprendedores

FORMACIÓN ESPECÍFICA

ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Es un programa de motivación y formación empresarial diseñado por la Diputación de Palencia para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

DESTINATARIOS

- Emprendedores.
- Pequeños empresarios/autónomos.
- Trabajadores

En cualquier momento, se podrá pedir acreditación de que los datos facilitados relativos al colectivo que participa son ciertos.

METODOLOGÍA

Cursos presenciales. Formación impartida por personal cualificado, que combina contenidos teóricos y prácticos, y fomenta el debate en grupo.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza cinco días antes del comienzo de cada curso.

Se mantendrá el orden de inscripción* si hay solicitudes y plazas disponibles por curso, en base a las características del aula o de la metodología de la formación.

* Fecha en la que se recibe la documentación en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.

CURSOS GRATUITOS DIPLOMA DE ASISTENCIA



www.diputaciondepalencia.es

La Diputación de Palencia se reserva el derecho de modificación de la presente programación.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE PALENCIA
PROMOCIÓN ECONÓMICA



EDIFICIO FUENTES QUINTANA
Plaza de los Juzgados s/n. 34001 PALENCIA
Teléfono: **979.706.377** Fax: **979.706.124**
escuelademprendedores@diputaciondepalencia.es

La inscripción se puede realizar a través de la web:
www.emprendeytrabajapalencia.es

Con la colaboración de los Ayuntamientos.



CAPTURA EL QR

Accede a toda la
información de los cursos
desde tu smartphone



Escuela de
**EMPRESARIOS Y
EMPRENDEDORES**

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - DIPUTACIÓN DE PALENCIA



**Diputación
DE PALENCIA**

www.diputaciondepalencia.es